

Pinkink^{at}

philosophie

visibleidentity

*Formal sind wir eine Werbeagentur.
Aber keine typische, und schon gar keine klassische.*

*Klassische Werbung bedeutet nichts anderes als bezahlte
Einschaltungen in Massenmedien. Das ist aber nur eines von vielen
möglichen Mitteln der Kommunikations-, Marketing- und
Verkaufsarbeit.*

*Damit allein ist es für uns nicht getan. Unsere Ansätze und
Konzeptionen gehen tiefer, sind umfassender:*

HERAUSFORDERUNG – CORPORATE DESIGN

Unser Anliegen ist ganzheitliche Kommunikation und durchgehendes Design, wo immer ein Unternehmen in Erscheinung tritt und sich darstellt.

Scheinbar Kompliziertes auf den Punkt zu bringen – optisch, verbal, konzeptuell, darin sehen wir unsere Herausforderung.

Unser Spezialgebiet heißt Corporate Design – sinngemäß: der optische Ausdruck von Unternehmenskultur.

Oder: Die Abstimmung aller graphischen Elemente aufeinander und auf die Persönlichkeit der Firma.

Corporate Design oder einfach CD ist Stil und Linie. Die große Linie wiederum besteht aus vielen kleinen Punkten, aus vermeintlich banalen Details.

Das klingt einfacher, als es in Wahrheit ist. Schließlich ergibt Corporate Design nur dann einen Sinn, wenn die Menschen in einem Unternehmen wirklich dazu stehen können, weil sie darin sich selbst und ihre Ziele erkennen.

Wir betrachten Corporate Design als die grundlegende Aufgabe unserer Branche. Es gilt, gemeinsam mit dem Kunden, den Charakter des Unternehmens zu definieren, langfristig gültige und umfassende Darstellungsweisen zu finden und schließlich konsequent umzusetzen.

CD: MEHR ALS DIE SUMME DER TEILE

Um unsere Vorstellung von Corporate Design umzusetzen, bedienen wir uns aller Kanäle und Medien, ganzheitlicher Kommunikation, aller verbalen und nonverbalen, sichtbaren und unsichtbaren, hör- und fühlbaren Elemente:

Material, Form, Farbe und Raum, Ton, Sprache und Schrift werden auf das Unternehmen und dessen Produkte abgestimmt.

Wir helfen dem Unternehmen, mit diesen Elementen eigenständig umzugehen und sie optimal für seine Zwecke einzusetzen.

Die Entwicklungsdauer eines CD-Projekts setzen wir mit mindestens einem Jahr an. Aus Erfahrung wissen wir, dass es meist zwei, drei Jahre dauert, bis man mit Überzeugung sagen kann: Jetzt ist alles perfekt, ein Erscheinungsbild ist geschaffen, es lebt und funktioniert.

Corporate Design beschränkt sich nicht allein auf Logo, Schriftzug, Briefsorten & Co. Es steht für ganzheitliche Sicht. Deshalb gestalten wir auch Ihre Imagebroschüre, Produktprospekte und Homepage, entwerfen individuelle Direct-Mail-, Public-Relations-, Messe- und Point-of-Sale Aktionen, nehmen uns Ihrer Events an und kümmern uns um Fuhrpark, Haus und Fassade.

Aufbauend auf der festgelegten Kommunikationslinie entwickeln wir anschließend für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte die klassischen Werbemittel wie Plakat, Inserat, Radio- und Fernsehspot. Soviel zu unserem Standardrepertoire.

Weitere Schwerpunkte unserer Agentur liegen im Produktdesign und bei Verpackung, Messe- und Shopgestaltung.

Neue Kommunikationsideen suchen Ihre Entsprechung auch in einer neuen Formenwelt: Ergonomie und Benutzerfreundlichkeit sehen wir in Verbindung mit modernem, zukunftsorientiertem Produktdesign, mit einer spannenden Sicht für das Wesentliche.

UNSERE ART ZU ARBEITEN

Kommunikationsarbeit bedeutet für uns: überzeugen, nicht überreden. Wir können andere von einem Produkt überzeugen, von dem wir selbst überzeugt sind, mit dem wir uns identifizieren und das wir idealerweise selbst verwenden.

Daraus ergibt sich der Auftraggeber, der zu uns paßt und zu dem wir passen.

Unser Idealkunde ist ein modernes, mittelständisches Unternehmen von überschaubarer Größe.

Als Ansprechpartner wünschen wir uns Entscheidungsträger auf der Führungsebene, mit denen wir partnerschaftlich Kommunikationsarbeit entwickeln und verwirklichen. Wie schon gesagt, wir wollen ganzheitlich arbeiten: ein Corporate-Design-Konzept entwickeln, eine Werbelinie festlegen, Unternehmenskommunikation aufbauen und umfassend betreuen.

UMFASSEND BEDEUTET FÜR UNS

Alles was wir selbst perfekt lösen können, lösen wir auch selbst. Für die übrigen Aufgaben haben wir Partner, auf die wir uns verlassen können, die wir auswählen, informieren und überwachen.

Dass dabei ein guter persönlicher Kontakt unbedingt notwendig ist, liegt auf der Hand. Deshalb: klar definierte Ansprechpartner auf allen Seiten, echte Gesprächsbereitschaft und gegenseitige Unterstützung.

WIR TRAGEN VERANTWORTUNG

Werbung beeinflusst Menschen. Darin sehen wir nicht nur eine Chance sondern auch eine Verantwortung.

Gerade in den Bereichen Druck, Papier und Verpackung bieten sich unzählige Möglichkeiten, Zeichen eines neuen Umweltbewußtseins zu setzen.

Jedes Unternehmen braucht eine klare Struktur, braucht Gliederung und Ordnung. Nicht durch Hierarchien, sondern in Form von klar definierten Arbeitsbereichen.

Jeder Kunde hat eindeutige Ansprechpartner, jeder unserer Mitarbeiter trägt in seinem Bereich die Verantwortung für Termine und Durchführung.

Wichtige Entscheidungen werden im Team getroffen, umfassende Ideen für Neukunden oder Präsentationen werden gemeinsam entworfen und entwickelt.

Wir glauben an unser Team. Fachliches Know-how, inhaltliches und zeitliches Engagement, vor allem aber auch die zwischenmenschliche Basis sind Grundvoraussetzung für unsere Arbeit. Dies sehen wir als eine unserer wahren Stärken.

WIE WIR ABRECHNEN

Am Beginn einer Partnerschaft erarbeiten wir Konzepte und Kampagnen gegen Pauschalhonorare. In der laufenden Zusammenarbeit bevorzugen wir eine genaue Abrechnung nach Stunden bzw. Tagsätzen.

Fremdleistungen werden ausgeschrieben und die Organisation für ein Zeithonorar abgerechnet.

Wir halten uns an die von DA (Design Austria) empfohlenen Richtsätze für Grafik-Designer, Illustratoren und Produktdesigner.

Sie haben sich für uns Zeit genommen, Dankeschön. Wenn sie uns näher kennenlernen möchten, surfen sie auf unserer Homepage oder rufen sie doch einfach an.

Wir zeigen ihnen gern unsere bisherigen Arbeiten - dann sehen, hören, kennen sie mehr von Pink ink.